

954

ZARZĄDZENIE Nr 13/2009 STAROSTY OSTROWSKIEGO

z dnia 4 marca 2009 r.

w sprawie ustalenia miesięcznego kosztu utrzymania dziecka umieszczonego na pobyt całodobowy w Placówce Wsparcia Dziecka i Rodziny przy Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie w Ostrowie Wielkopolskim w 2009 roku

Na podstawie art. 86 ust. 7 ustawy z dnia 12 marca 2004 roku o pomocy społecznej (Dz.U. z 2008 r. Nr 115, poz. 728 ze zmianami).

§1. Ustalam na wniosek Dyrektora Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Ostrowie Wielkopolskim miesięczny koszt utrzymania dziecka umieszczonego na pobyt całodobowy w Placówce Wsparcia Dziecka i Rodziny przy Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie w Ostrowie Wielkopolskim w 2009

roku w wysokości – 3.061,85 zł (słownie: trzytysiącesześćdziesiątjedenzłotych 85/100).

§2. Wykonanie Zarządzenia powierzam Dyrektorowi Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Ostrowie Wielkopolskim.

§3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Starosta
(-) *Włodzimierz Jędrzejak*

955

KOMUNIKAT ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

z dnia 9 marca 2009 r.

o adresie strony internetowej, na której zamieszczone zostają zmiany Szczegółowego opisu priorytetów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, informacja o tekście jednolitym, terminie, od którego zmiany są stosowane oraz zakresie zmian wprowadzonych do szczegółowego opisu priorytetów

Na podstawie art. 26 ust. 3 pkt 2) ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. Nr 227, poz. 1658 z późn. zm.) ogłasza się, iż na stronie internetowej www.wrpo.wielkopolskie.pl zamieszczone zostały zmiany Szczegółowego opisu priorytetów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (UWRPO). Zmiany UWRPO są stosowane od dnia 6 marca 2009 r. Zmiany, które zostały dokonane w UWRPO w odniesieniu do

wersji 2.5 zamieszczone są poniżej. Jednocześnie informuje się, że przyjęty został tekst jednolity Szczegółowego opisu priorytetów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, którego treść została zamieszczona na stronie internetowej www.wrpo.wielkopolskie.pl.

Do Szczegółowego opisu priorytetów WRPO wprowadzono następujące zmiany:

Lp.	Rozdział	Nazwa elementu	Zmiana	Uzasadnienie
1.	Rozdział 1.3 Finansowanie WRPO		Aktualizacja danych	Konieczność aktualizacji wynika ze zmiany poziomu dofinansowania w Działaniu 1.5
2.	Działanie 1.5	całość	Nowy opis Działania 1.5 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu	Zmiana opisu Działania 1.5 związana jest z decyzją Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 o realizacji w ramach Działania indywidualnego projektu kluczowego.
3.	Działanie 3.1	Punkt 25 Maksymalny udział środków UE w wydatkach kwalifikowanych na poziomie projektu (%)	Zmiana aktualnego zapisu na następujący: Maksymalnie 85% kosztów kwalifikowanych	W chwili obecnej Ministerstwo Rozwoju Regionalnego podejmuje ostateczne rozstrzygnięcia w kwestii występowania pomocy publicznej w dziedzinie gospodarki odpadami.
4.	Działanie 3.1	Punkt 26 Minimalny wkład własny beneficjenta (%)	Zmiana aktualnego zapisu na następujący: Minimalny poziom dofinansowania ze środków własnych beneficjenta wynosi 15% kosztów kwalifikowanych.	W chwili obecnej Ministerstwo Rozwoju Regionalnego podejmuje ostateczne rozstrzygnięcia w kwestii występowania pomocy publicznej w dziedzinie gospodarki odpadami.
5.	Działanie 3.1	Punkt 27 Pomoc publiczna	Zmiana aktualnego zapisu na następujący: Zgodnie z aktualnymi wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w zakresie gospodarki odpadami	W chwili obecnej Ministerstwo Rozwoju Regionalnego podejmuje ostateczne rozstrzygnięcia w kwestii występowania pomocy publicznej w dziedzinie gospodarki odpadami.
6.	Załącznik 1	Indykatorywna Tabela finansowa zobowiązań dla WRPO 2007-2013 w podziale na priorytety i działania z przyporządkowaniem kategorii interwencji funduszy strukturalnych, oraz oznaczonymi działaniami podlegającymi zasadom cross-financing	Aktualizacja danych	Konieczność aktualizacji wynika ze zmiany poziomu dofinansowania w Działaniu 1.5
7.	Załącznik 4	Lista projektów dużych i kluczowych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013; Priorytet I	Jako pkt 3 dodanie projektu: „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce”; Orientacyjny koszt całkowity projektu (mln euro) 3,045; Przewidywany okres realizacji projektu:2009-2013; Miejsce realizacji: przewidywane w ramach projektu działania promocyjne realizowane będą na terenie kraju i poza jego granicami; Instytucja odpowiedzialna za realizację: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Departament Gospodarki	Projekt ma na celu promocję inwestycyjną Wielkopolski oraz wsparcie międzynarodowej aktywności przedsiębiorców regionalnych. Jego założeniem jest opracowanie strategii oraz przeprowadzenie działań strategicznych promujących zarówno potencjał inwestycyjny, jak i gospodarkę województwa. Promocja regionu w kraju i za granicą może zwiększyć atrakcyjność Wielkopolski oraz zapewnić w regionie ciągły wzrost gospodarczy, biorąc pod uwagę wzrost konkurencyjności regionów, wyrażany zdolnościami konkurencyjnymi firm zlokalizowanych w danym regionie oraz rywalizacją pomiędzy regionami o lokalizację inwestycji.

Załącznik nr 1
do Zmian Szczegółowego opisu priorytetów
Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego
na lata 2007-2013 (w odniesieniu do wersji 2.5)

Działanie 1.5. Promocja regionalnej gospodarki

1.	Nazwa programu operacyjnego	Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007 – 2013
2.	Numer i nazwa priorytetu	I Konkurencyjność przedsiębiorstw
3.	Nazwa Funduszu finansującego priorytet	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
4.	Institucja Zarządzająca RPO	Zarząd Województwa Wielkopolskiego (Departament Wdrażania Programu Regionalnego)
5.	Institucja pośrednicząca	Nie dotyczy
6.	Institucja Wdrażająca (Instytucja Pośrednicząca II stopnia)	Nie dotyczy
7.	Institucja Certyfikująca	Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Departament Instytucji Certyfikującej
8.	Institucja pośrednicząca w certyfikacji	Wojewoda Wielkopolski
9.	Institucja odpowiedzialna za otrzymywanie płatności dokonywanych przez KE	Ministerstwo Finansów
10.	Institucja odpowiedzialna za dokonywanie płatności na rzecz beneficjentów	Institucja Zarządzająca - Zarząd Województwa Wielkopolskiego (Departament Finansów UMWW)
11.	Numer i nazwa działania	1.5. Promocja regionalnej gospodarki
12.	Cel i uzasadnienie działania	<p>Cel działania Budowa kompleksowego systemu zarządzania promocją inwestycyjną i gospodarczą Wielkopolski obejmującego działania programowe, informacyjne, budowę potencjału instytucjonalnego, przedsięwzięcia promocyjne oraz wsparcie uczestników regionalnych działań promocyjnych.</p> <p>Uzasadnienie realizacji działania Konkurencyjność potencjału gospodarczego Wielkopolski oraz możliwości inwestycyjnych regionu wymaga skoordynowanych działań promocyjnych. W ramach tego działania realizowany będzie kompleksowy projekt Samorządu Województwa, polegający na budowie systemu promocji obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie strategii promocji oraz wykonanie analiz i ekspertyz tematycznych pozwalających na wyznaczenie strategicznych form, sektorów oraz rynków promocji, - organizację Regionalnego Centrum Obsługi Inwestora, które koordynować będzie także realizację całości projektu, - stworzenie na strategicznych rynkach międzynarodowych stałych ekspozycji promocyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem rynków pozaeuropejskich - stworzenie specjalistycznej bazy informacyjnej dla przedsiębiorców i inwestorów - organizację imprez promocyjnych i wystawienniczych promujących potencjał gospodarczy i inwestycyjny regionu na rynkach wyznaczonych przez strategię promocji. <p>Zintegrowanie wszystkich elementów w ramach jednego projektu pozwoli na efektywne wykorzystanie środków i na koncentrację działań na strategicznych sektorach, terenach inwestycyjnych oraz rynkach. Opracowana w ramach projektu strategia promocji oraz ekspertyzy tematyczne pozwolą na skoordynowanie wszystkich elementów projektu.</p> <p>Uzupełnieniem kompleksowego projektu promocji w ramach tego działania będzie wsparcie zarówno samorządów terytorialnych i innych podmiotów publicznych biorących udział w przedsięwzięciach promocyjnych oraz wystawienniczych jak i przedsiębiorców. Przedsięwzięcia realizowane w ramach tego działania posłużą także do promocji działań realizowanych w ramach pozostałych działań priorytetu I, szczególnie w zakresie promocji projektów innowacyjnych, B+R, przygotowanych terenów inwestycyjnych, czy wspartych przedsięwzięć kooperacyjnych. Przedmiotem promocji będą też projekty realizowane w ramach pozostałych priorytetów WRPO</p>

13.	Komplementarność z innymi działaniami i priorytetami	Komplementarność z innymi programami operacyjnymi PO IG 2007-2013 - Priorytet VI Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Działanie 6.1 Paszport do eksportu Działanie 6.2. Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów oraz powstawanie nowych terenów inwestycyjnych Działanie 6.5 Rozwój systemu wsparcia polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym
14.	Rodzaje projektów	1. Tworzenie instrumentów promocji: - programowych – opracowanie strategii promocji gospodarczej województwa ze szczególnym uwzględnieniem promocji inwestycyjnej oraz szczegółowych dokumentów wykonawczych (analizy, ekspertyzy, badania rynków) niezbędnych dla realizacji pozostałych elementów projektu, - informacyjnych – stworzenie elektronicznej bazy ofert inwestycyjnych województwa wielkopolskiego, dostępnej w Internecie, - instytucjonalnych – utworzenie stałych przedstawicielstw gospodarczych w celu promocji procesów internacjonalizacji wielkopolskich przedsiębiorstw (projekt pilotażowy Indie) - pomoc w wyszukiwaniu partnerów biznesowych, udzielanie informacji dotyczących systemu prawnego, zapewnienie dostępu do źródeł informacji. 2. Realizacja działań promocyjnych – udział w najważniejszych wydarzeniach w tym zakresie (targi, wystawy), realizacja własnych przedsięwzięć promocyjnych (misje handlowe). 3. Wsparcie uczestników działań promocyjnych, zarówno podmiotów publicznych, jak i przedsiębiorstw, realizowanych w ramach projektu (uczestnictwo w targach, misjach handlowych, forach gospodarczych).
15.	Klasyfikacja kategorii interwencji funduszy strukturalnych	
	a) Temat priorytetowy	09 - Inne działania mające na celu pobudzenie badań, innowacji i przedsiębiorczości w MSP.
	b) Temat priorytetowy (dla interwencji cross-financing)	nie dotyczy
	c) Forma finansowania	01 Pomoc bezzwrotna
	d) Typ obszaru	01 Obszar miejski 05 Obszary wiejskie (poza obszarami górskimi, wyspami lub o niskiej i bardzo niskiej gęstości zaludnienia)
	e) Działalność gospodarcza	22 Inne niewyszczególnione usługi
	f) Lokalizacja	NUTS 2 Województwo Wielkopolskie
16.	Lista wydatków kwalifikowanych w ramach działania	Wydatkami kwalifikującymi się do objęcia dofinansowaniem są wyłącznie wydatki niezbędne do realizacji projektu i faktycznie poniesione przez beneficjenta w okresie realizacji projektu. Kryteria kwalifikowalności wydatków są zgodne z Wytocznymi w sprawie kwalifikowalności wydatków w Wielkopolskim Regionalnym Programie Operacyjnym dla Priorytetu I (z wyjątkiem działania 1.7).
17.	Zakres stosowania cross-financingu	Nie dotyczy
18.	Beneficjenci	
	a) Typ beneficjentów	Samorząd województwa
	b) Grupy docelowe (osoby, instytucje, grupy społeczne bezpośrednio korzystające z pomocy)	1. Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia, 2. Szkoły wyższe, 3. Organizacje pozarządowe, 4. Instytucje otoczenia biznesu, 5. Partnerstwa www. podmiotów, 6. Przedsiębiorstwa
19.	Tryb przeprowadzania naboru i oceny operacji/projektów	
	a) Tryb przeprowadzania naboru wniosków o dofinansowanie	Tryb indywidualny określony w rozdziale 1.5
	b) Tryb oceny wniosków o dofinansowanie	Zgodnie z zapisami rozdziału 1.5
20.	Informacje dodatkowe	
Część finansowa		
21.	Alokacja finansowa na działanie ogółem	3,045 mln Euro
22.	Wkład ze środków unijnych na działanie	3,015 mln Euro
23.	Wkład ze środków publicznych krajowych na działanie	0,030 mln Euro
24.	Przewidywana wielkość środków prywatnych na działanie	

25.	Maksymalny udział środków UE w wydatkach kwalifikowanych na poziomie projektu (%)	Maksymalny wkład własny do 99%
26.	Minimalny wkład własny beneficjenta (%)	Minimalny wkład własny jednostek samorządu terytorialnego lub jednostek podległych, pochodzących z ich budżetu i / lub z komercyjnych kredytów bankowych wynosi 1% kosztów kwalifikowanych projektu.
27. ¹	Pomoc publiczna	Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw uczestniczących w targach i misjach gospodarczych udzielana będzie zgodnie z zapisami: Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych.
28.	Dzień rozpoczęcia kwalifikowalności wydatków	Projekty nie objęte pomocą publiczną – zgodnie z Wytocznymi w sprawie kwalifikowalności wydatków w Wielkopolskim Regionalnym Programie Operacyjnym dla Priorytetu I (z wyjątkiem działania 1.7). W stosunku do projektów objętych zasadami pomocy publicznej termin rozpoczęcia kwalifikowalności powinien być zgodny z obowiązującymi w tym zakresie zasadami.
29.	Minimalna/maksymalna wartość projektu	Nie dotyczy
30.	Minimalna/maksymalna kwota wsparcia	Nie dotyczy
31.	Forma płatności	Refundacja
32.	Wysokość udziału cross-finansingu (%)	Nie dotyczy

¹ W przypadku projektów objętych pomocą publiczną kwota dofinansowania składa się w 85% ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i w 15% ze środków budżetu państwa.

Wicemarszałek
(-) *Wojciech Jankowiak*