

4129

UCHWAŁA Nr XXXII/214/09 RADY MIEJSKIEJ W LWÓWKU

z dnia 27 października 2009 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie przepisu art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43 ze zmianami) Rada Miejska w Lwówku uchwala, co następuje:

§1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych miasta i gminy Lwówek oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§2.1. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

2. Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2000 r. Nr 71, poz. 838 ze zmianami) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

3. Stosownie do treści art. 27 ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1962 r. o ochronie dóbr kultury (tekst jednolity: Dz.U. z 1999 r. Nr 98, poz. 1150 ze zmianami) zamieszczenie reklam wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków:

- 1) na zabytkach wpisanych do rejestru zabytków;
- 2) na dobrach kultury nie wpisanych do rejestru zabytków, jeżeli istnieje podstawa do takiego wpisu;
- 3) w strefie ochrony konserwatorskiej, określonej w aktualnie obowiązującym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

§3. Ilekcć w uchwale jest mowa o zarządcy obiektu lub terenu rozumie się przez to:

- 1) Kierownika Ośrodka Pomocy Społecznej w Lwówku,
- 2) Kierownika Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Lwówku,
- 3) Kierownika Ośrodka Sportu i Rekreacji w Lwówku,
- 4) Dyrektora Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury,
- 5) Dyrektora Zakładu Gospodarki Komunalnej w Lwówku,
- 6) Dyrektorów placówek oświatowych dla których organem prowadzącym jest gmina Lwówek
- w stosunku do administrowanych przez nich

nieruchomości komunalnych.

§4.1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.

2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane:

- 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),
- 2) przez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy; gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.,
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami (o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków)
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plan-sze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
- 5) jako afisze, plakaty.

§5.1. Afisze i plakaty mogą być umieszczone na słupach ogłoszeniowych.

2. Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji określa załącznik Nr 1 zatytułowany „Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie miasta i gminy Lwówek”.

§6.1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinna być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§7.1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania. Projekt umowy stanowi załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały.

2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać opłaty za korzystanie z reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały.

3. Z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej.
- 2) Urząd Miasta i Gminy w Lwówku, jednostki organizacyjne miasta i gminy Lwówek oraz jed-

nostki pomocnicze miasta i gminy Lwówek.

§8. Zarządcy terenów i obiektów komunalnych wpłacają pobrane opłaty, o których mowa w niniejszej uchwale, na rachunek bankowy Gminy Lwówek.

§9. Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w §7 ust. 1 uchwały.

§10. W wypadku umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb

określony przepisami Prawa budowlanego.

§11. Stawki opłat określone w załączniku Nr 3 do niniejszej uchwały są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w „Monitorze Polskim” i zaokrąglane do 0,1 PLN.

§12. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Lwówek.

§13.1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Przewodniczący
Rady Miejskiej w Lwówku
(-) Andrzej Kasperczak

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr XXXII/214/2009
Rady Miejskiej w Lwówku
z dnia 27 października 2009 r.

WARUNKI UMIESZCZANIA INFORMACJI NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH USYTUOWANYCH NA TERENIE MIASTA I GMINY LWÓWEK

1. Na słupach ogłoszeniowych mogą być umieszczane informacje w formie: afiszów, plakatów, ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.

2. Umieszczanie informacji w formie, o której

mowa w ust. 1 jest nieodpłatne.

3. Słupy ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.

Załącznik Nr 2 do Uchwały Rady Miejskiej
w Lwówku Nr XXXII/214/2009
z dnia 27 października 2009 r.

UMOWA

zawarta w dniu..... w.....
pomiędzy:

.....

.....

reprezentowanym przez

zwanym w dalszej części umowy "Zarządcą obiektów/terenów komunalnych"

a

.....

.....

zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy"
o treści następującej :

§ 1.

W wykonaniu § 6 uchwały Nr Rady Miejskiej w Lwówku z dnia 2009 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§ 2.

Zarządca zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach

.....

na obiekcie/terenie położonym w przy

ul..... na czas

określony od dnia..... do dnia.....

§ 3.

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia opłat za korzystanie z reklamy w wysokości..... na..... (słownie:.....)
plus podatek VAT na warunkach określonych w uchwale Nr Rady Miejskiej w Lwówku z dnia 2009 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Należność winna być przekazana w terminie 7 dni przed umieszczeniem reklamy.

3. Wpłaty należy dokonywać na konto

.....

4. Stawki opłat są waloryzowane z dniem 1 stycznia każdego roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie pierwszych trzech kwartałów roku poprzedzającego ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w "Monitorze Polskim". Zarządca jest obowiązany powiadomić pisemnie Właściciela reklamy o wysokości zwaloryzowanych stawek najpóźniej do 31 grudnia każdego roku.

§ 4.

1. Reklamę wykonuje na własny koszt właściciel reklamy.
2. Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5.

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Zarządcy.

§ 6.

Właściciel reklamy zobowiązany jest do :

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

§ 7.

Zarządca w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Zarządca usunie reklamę z obiektu/terenu komunalnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§ 8.

Zarządca zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy jeśli stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu oraz nieuiszczenia opłaty przez kolejne 3 miesiące.

§ 9.

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10.

Umowę sporządzono w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, jeden dla Zarządcy obiektów/terenów komunalnych.

PODPISY STRON

ZARZĄDCA OBIEKTÓW/TERENÓW KOMUNALNYCH

WŁAŚCICIEL REKLAMY

Załącznik Nr 3
do Uchwały Nr XXXII/214/2009
Rady Miejskiej w Lwówku
z dnia 27 października 2009 r.

**STAWKI OPŁAT Z TYTUŁU UMIESZCZANIA REKLAM NA BUDYNKACH I TERENACH KOMUNALNYCH I
UDOSTĘPNIENIA BUDYNKÓW I TERENÓW KOMUNALNYCH W OKRESIE UŻYWANIA REKLAMY:**

Lp.	Formy reklam	Wysokość minimalnych stawek rocznych opłat w złotych
1	Transparentowe	100 zł za każdy rozpoczęty m ²
2	Ruchome, wystawiane na czas określony	100 zł za każdy rozpoczęty m ²
3	Trwale związane z gruntem	100 zł za każdy rozpoczęty m ²
4	Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację gablot, tablic reklamowych, informacyjnych ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	100 zł za każdy rozpoczęty m ²

1. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).

2. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny rok, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/365

stawki, wymienionej w tabeli.

3. Umieszczanie afiszów i plakatów na słupach ogłoszeniowych jest bezpłatne.

4130

UCHWAŁA Nr XXVI/74/2009 RADY GMINY GIZAŁKI

z dnia 28 października 2009 r.

w sprawie obniżenia ceny skupu żyta dla celów wymiaru podatku rolnego na 2010 r.

Na podstawie art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. o podatku rolnym (tekst jednolity Dz.U. z 2006 r. Nr 136, poz. 969 z późniejszymi zmianami) art. 18 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) uchwala się, co następuje:

§1. Obniża się cenę skupu żyta dla celów wymiaru podatku rolnego ogłoszoną w Komunikacie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 19 października 2009 r. w sprawie średniej ceny skupu żyta za okres pierwszych trzech kwartałów 2009 r. (M. P. Nr 68, poz. 886) z kwoty 34,10 zł za 1 dt do kwoty 31,00 zł za 1 dt.

§2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Gizałki.

§3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego i ma zastosowanie do wymiaru podatku w 2010 r.

Przewodniczący
Rady Gminy
(-) Marianna Pietryga