



WOJEWODA WIELKOPOLSKI

Poznań, 4. października 2021 r.

IR-VII.142.3.2021.6

Pani

com

Na podstawie art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870), po rozpatrzeniu Pani petycji (e-mail z dnia 8 września 2021 r.) w zakresie dotyczącym Wojewody Wielkopolskiego, to jest „wydania Zarządzenia przez Wojewodów o umieszczeniu reklam na karoserii pojazdów operatorów transportu zbiorowego, którzy świadczą zadania publiczne na rzecz organizatorów, którzy wnieśli do wojewodów wnioski o dofinansowanie na rzecz transportu rozwoju przewozów autobusowych w postaci reklam dotyczących – Narodowego Spisu Powszechnego oraz akcji „Szczepimy się””, uprzejmie informuję, co następuje.

Wojewoda nie jest organizatorem publicznego transportu zbiorowego i nie posiada kompetencji do nakazywania zamieszczania reklam na pojazdach autobusowych, którymi są świadczone przewozy autobusowe w ramach publicznego transportu zbiorowego o charakterze użyteczności publicznej.

Zasady organizowania publicznego transportu zbiorowego reguluje ustawa z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1371), gdzie w art. 7 jednoznacznie wskazano, że organizatorem publicznego transportu zbiorowego o charakterze użyteczności publicznej (w zależności od obszaru, na którym będzie wykonywany transport publiczny), są odpowiednio: gminy, związki międzygminne, powiaty, związki powiatowo-gminne, związki powiatów, województwa lub minister właściwy ds. transportu.

Przewozy autobusowe świadczone w ramach publicznego transportu zbiorowego mogą być dofinansowywane z Funduszu rozwoju przewozów autobusowych – zwanego dalej „Funduszem”, po podpisaniu odpowiedniej umowy z właściwym wojewodą. Zasady dofinansowywania publicznego transportu zbiorowego o charakterze użyteczności publicznej określa ustawa z dnia 16 maja 2019 r. o Funduszu rozwoju przewozów autobusowych o charakterze użyteczności publicznej (Dz. U. z 2021 r. poz. 717) - zwana dalej „ustawą FRPA”. Przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawa FRPA, nie dają wojewodzie podstaw prawnych do wydawania zarządzeń o umieszczaniu na autobusach reklam o szczepieniach przeciw COVID-19 lub o Narodowym Spisie Powszechnym.

Przewozy autobusowe o charakterze użyteczności publicznej są realizowane na podstawie umowy zawartej pomiędzy organizatorem przewozów a przewoźnikiem. Umowa powinna określać warunki wykonywania przewozów, w tym również wymagania dotyczące pojazdów, którymi będą świadczone usługi przewozowe. Przewoźnik, jako właściciel pojazdów, którymi wykonywane są przewozy autobusowe, może przyjąć zlecenie na wykorzystanie powierzchni autobusu do zamieszczenia reklamy zleconej przez reklamodawcę. Powierzchnia pojazdów autobusowych może być bowiem wykorzystywana jako miejsce reklamowe, pod warunkiem spełnienia wymagań określonych m.in. w ustawie z dnia 20 czerwca 1997 r. – *Prawo o ruchu drogowym* (Dz. U. z 2021 r. poz. 450, ze zm.) i w przepisach wykonawczych do tej ustawy.

Wojewoda Wielkopolski, zachęcając do szczepienia przeciw COVID-19, jak i do wzięcia udziału w Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań, realizuje różne akcje promujące w tym zakresie.

Biorąc pod uwagę powyższe wyjaśnienia, stwierdzam, że Wojewoda Wielkopolski nie posiada podstaw prawnych do nakazywania zamieszczania reklam na pojazdach autobusowych, którymi są świadczone przewozy autobusowe o charakterze użyteczności publicznej, w związku z czym Pani petycja w tym zakresie, nie może być rozpatrzona pozytywnie.

Wojewoda Wielkopolski
Michał Zielinski