

Karta oceny merytorycznej**Oferent** (nazwa i adres organizacji pozarządowej lub innego podmiotu uprawnionego):**Tytuł zadania:****Numer oferty:**

Lp.	Kryteria oceny	Maksymalna liczba punktów	Przyznana liczba punktów
1. Kryterium merytoryczne			
1.1.	Charakterystyka grupy odbiorców zadania (opis grupy docelowej).	0-3	
1.2	Analiza potrzeb i sposób identyfikacji problemu	0-2	
1.3	Doświadczenie Oferenta w realizacji zadań publicznych z obszaru objętego konkursem, w tym zadania, na realizację którego składa ofertę: a) brak realizacji zadania podobnego typu: 0 pkt b) realizacja jednego zadania podobnego rodzaju: 1 pkt c) realizacja co najmniej dwóch zadań podobnego rodzaju: 2 pkt.	0-2	
2. Kryterium finansowe			
2.1	Racjonalność wnioskowanej dotacji: a) budżet jest realny w stosunku do zadania (w tym liczby beneficjentów), nie jest zawyżony albo zaniżony: 0-2 pkt b) wszystkie wydatki znajdują uzasadnienie w części merytorycznej oferty: 0-7 pkt c) wszystkie koszty są kwalifikowalne: 0-1 pkt d) poszczególne pozycje budżetu są dostatecznie skalkulowane w sposób umożliwiający analizę kosztów jednostkowych: 0-10 pkt.	0-20	
2.2	Spójność kosztorysu z opisem działań oraz celowość i adekwatność planowanych kosztów merytorycznych i kosztów obsługi zadania w odniesieniu do planowanych rezultatów i zaplanowanych działań.	0-3	
3. Kryterium organizacyjne			
3.1	Zasoby lokalowe i rzeczowe niezbędne do wdrożenia i realizacji zadania - charakterystyka zasobów rzeczowych kadrowych i finansowych	0-10	
4. Kryterium jakości			
4.1	Przydatność i adekwatność planowanych działań oraz dostosowanie form i metod do potrzeb adresatów, w tym osób z różnymi niepełnosprawnościami.	0-5	

4.2	Liczba i kwalifikacje kadry (wykształcenie i doświadczenie) adekwatne do zakresu zadania oraz udział wolontariuszy i członków organizacji świadczących prace społeczne.	0-5	
5. Kryterium efektywności			
5.1	Ocena innych warunków wpływających na efektywność zaplanowanych działań, takich jak np. promocja zadania, udział wolontariuszy w realizacji zadania.	0-5	
5.2	Realność osiągnięcia założonych rezultatów oraz sposób mierzenia i monitorowania rezultatów oraz planowany poziom ich osiągnięcia.	0-5	
Ogółem		60 pkt	